

Informe anual  
**2008**

Resumen ejecutivo

# Patronato

---

Juan Arena de la Mora\*

Presidente

Ignacio Muñoz Pidal\*

Vicepresidente Primero

Maite Arango\*, Vicepresidenta del Consejo  
Alfredo Sáenz, Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado  
Jaime Castellanos\*, Presidente

Vicepresidentes

Grupo Vips  
Santander  
Willis Iberia

Pablo González-Espejo

Secretario General

Vicente Moreno\*, Presidente  
Paul Menmuir, Presidente  
Pedro Guerrero\*, Presidente  
Gregorio Panadero, Director de Comunicación e Imagen  
Enrique Goñi\*, Director General  
Ignacio González, Presidente  
Manuel Falcó, Country Officer  
Josep Santacreu\*, Consejero Delegado  
Asís Martín de Cabiedes\*, Presidente Ejecutivo  
José Manuel Machado\*, Presidente y Consejero Delegado  
Alberto Durán\*, Vicepresidente Primero Ejecutivo  
Antonio Garrigues Walker\*, Presidente  
Fernando Pombo, Presidente  
José Ramón Rubio Laporta, Vicepresidente  
Miguel Calvo Calleja, Consejero Delegado  
Juan Manuel González Serna\*, Presidente  
José Gasset, Director de Relaciones Internacionales  
Fernando Conte\*, Presidente  
Juan Antonio Zufiria\*, Presidente  
Antonio Abril, Consejero Secretario General  
Jaime Lanaspá, Director Ejecutivo  
José Manuel Martínez, Presidente  
Josep Isern\*, Socio Director  
Francisco Martín Frías, Presidente y Director General  
Miguel Carballeda, Presidente  
Eugenio Sidoli, Director General  
Carlos Mas\*, Presidente  
Rafael Estevan, Presidente  
Antonio Brufau, Presidente Ejecutivo  
Pablo Juantegui, Vicepresidente del Consejo de Administración  
Sebastián Escarrer\*, Vicepresidente  
Luis Abril, Secretario General Técnico de Presidencia  
Anthony Pralle\*, Senior Partner & Managing Director  
Lluís Fatjó-Vilas, Consejero Delegado  
Antonio Fernández Galiano, Consejero Delegado  
José Pérez Santos, Socio  
Francisco Román, Presidente y Consejero Delegado  
Ricardo Egea\*  
Felipe Oriol\*  
Pelayo Primo de Rivera\*

Vocales

Accenture  
AT Kearney  
Bankinter  
BBVA  
Caja Navarra  
Canal de Isabel II  
Citi  
DKV Seguros  
Europa Press  
Ford España  
Fundación ONCE  
Garrigues  
Gómez Acebo & Pombo Abogados  
Grupo Hospitalario Quirón  
Grupo Norte  
Grupo Siro  
Iberdrola  
Iberia  
IBM España  
Inditex  
La Caixa  
MAPFRE  
McKinsey & Company  
MRW  
ONCE  
Philip Morris Spain  
PricewaterhouseCoopers  
Probuilding I  
Repsol  
Sanitas  
Sol Meliá  
Telefónica  
The Boston Consulting Group  
TNS  
Unidad Editorial  
Uría Menéndez  
Vodafone España

Ana Sainz\*

Directora General

\* Miembro del Comité Ejecutivo.

# Presentación

---

La misión de la Fundación Empresa y Sociedad es promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la integración social de personas desfavorecidas.

Para conseguir que el mensaje permee en el empresariado:

- se apoya en los primeros niveles de sus Socios y
- les ayuda a concretar actuaciones en su empresa.

Sus actividades están enfocadas a crear valor en la empresa y en la sociedad simultáneamente.

Para ello considera clave:

- Involucrar a los Socios en su misión, objetivos y actividades.
- Influir en la sociedad, tanto en la realidad social como en los principales agentes sociales, económicos y políticos.

Entiende que las empresas crean valor en este ámbito cuando integran adecuadamente el ángulo social y el empresarial, que son complementarios:

- El social, anticipándose a los principales retos relacionados con personas vulnerables de su entorno (prevención del desempleo, inmigración, envejecimiento, educación, discapacidad...).
- El empresarial, utilizando con criterios empresariales sus distintos tipos de recursos (productos, servicios, talento, empleo...).

La Fundación es una tarea colectiva basada en sumar voluntades, ilusiones y esfuerzos para que la actividad se multiplique y consiga resultados.

# Coyuntura

---

El año 2008 ha sido el último de un ciclo de fuerte expansión también en el ámbito de Empresa y Sociedad. La situación ha cambiado bruscamente durante sus últimos meses, en los que han emergido nuevas y mayores necesidades sociales y, a la vez, se han reducido los recursos empresariales. Es el momento de un cambio estratégico, en donde es especialmente importante que las actuaciones ayuden realmente a crear valor.

El aumento del número de personas desfavorecidas va a requerir que las empresas tomen la iniciativa frente a los nuevos retos y que la Fundación ofrezca

formulaciones innovadoras. La Fundación lucha para que las empresas entiendan que estrechar la brecha social es mejorar a las empresas, crear valor.

Todo ello en un proceso de cambio también en la presidencia de la Fundación, iniciado en la reunión del Comité Ejecutivo del 20 de mayo. En él se decidió por unanimidad empezar el proceso de relevo en el cargo de Felipe Oriol después de doce años como presidente. El Patronato del 21 de octubre decidió, también por unanimidad, aprobar el nombramiento de Juan Arena de la Mora como nuevo Presidente por el periodo estatutario de tres años.

*"Felipe Oriol ha apostado por un proyecto ambicioso que ha posicionado a Empresa y Sociedad como una entidad con influencia creciente. La Fundación es una tarea colectiva. Mi deseo es seguir sumando voluntades, ilusiones y esfuerzos de de todos los Socios".*



Juan Arena, Reunión de Patronato (21 de octubre de 2008)

*"Hoy es el primer día de una nueva etapa en la que Empresa y Sociedad va a dar un salto cualitativo hacia adelante, aportando a sus Socios y al sector empresarial ideas e iniciativas que también contribuyan a la integración social de personas con dificultades".*

Felipe Oriol, Reunión de Patronato (21 de octubre de 2008)

# Actividad en 2008

## Capital intelectual

---

El conocimiento de la Fundación se basa en el análisis sistemático de las actuaciones empresariales en el ámbito de la integración social desde cuatro puntos de vista.

### Situación y tendencias

Trata de responder a las preguntas:

- ¿Qué hacen las empresas?
- ¿Cómo lo comunican?
- ¿Cómo se percibe?

En 2008, la Fundación editó 5 publicaciones:



Observatorio de actuaciones empresariales  
**(7ª edición anual)**  
Presenta 426 actuaciones realizadas por los Socios.



Tratamiento en los Informes Anuales  
**(6ª edición anual)**  
Resume el análisis de la memoria de 51 Socios.



Tratamiento en prensa escrita 2004-2008  
**(5ª edición anual)**  
Junto con Servimedia, analiza 419 medios.



Percepción de expertos  
**(9ª edición anual)**  
El estudio recoge la opinión de 250 expertos.



Percepción de ciudadanos  
**(desde 1996)**  
Con TNS, recoge las respuestas de 946 ciudadanos.

### Debate sobre el futuro

Se concentra en la Reunión Anual de Socios, que en 2008 trató sobre los efectos en el sector empresarial de la situación demográfica española, sobre todo en relación a la inmigración y el envejecimiento.

Contó como ponente principal con D. Rafael Puyol, Vicepresidente del Instituto de Empresa.

### Análisis comparativo

La Fundación cuenta con un Sistema de Análisis Comparativo (sanco.es), que tipifica, analiza e identifica casos de referencia en los que se basan los procesos de mejora continua de sus Socios. Se fundamenta en el estudio de las actuaciones de más de 200 empresas y cajas desde el doble ángulo empresarial y social.

### Casos de referencia

Las candidaturas ganadoras de la séptima edición de los Premios Empresa y Sociedad fueron:

- Caja Navarra, Productos y servicios.
- Grupo Vips, Participación de empleados.
- DKV Seguros, Empleo.
- Microsoft Ibérica, Trabajo en red.

## Servicios individuales

Durante 2008 ha llevado a cabo análisis diagnósticos comparativos para 81 Socios.

55 Socios han realizado consultas sobre diseño y ejecución de actuaciones y 41 sobre proyectos identificados por el Observatorio Social, herramienta de análisis y seguimiento de más 100 entidades sin ánimo de lucro.

La Fundación mantiene interlocución con más de una línea de negocio con el 18% de los Socios, principalmente con las Direcciones de Gestión de Personas, Comunicación, Responsabilidad Social, Reputación, Marketing y Fundación Corporativa/Obra Social.



Reunión Anual de Socios (27 de noviembre de 2008)



Grupo de Reflexión y Propuestas, Programa Empresa e Inmigración (15 de octubre de 2008)

## Trabajo en equipo

Además de la actividad que cada Socio realiza individualmente, también trabajan como grupo en tres programas prioritarios para incidir en la realidad social:

- Discapacidad, en colaboración con la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa, puesto en marcha en 2005.
- Participación de Empleados, con Business in the Community, desde 2006.
- Inmigración, con PeopleMatters, desde 2007.

Hay 52 empresas asociadas a los programas (39 a uno, 11 a dos y 2 a los tres).

---

## Discapacidad

- La segunda edición empezó en enero de 2009 y tiene 28 empresas asociadas.
- Ha celebrado 4 jornadas en 2008 para incrementar la colaboración público-privada.
- Ha creado más de 1.324 empleos directos para personas con discapacidad (300 en 2008) y más de 6.000 empleos vía medidas alternativas (1.600 en 2008) entre 2005 y 2007. Ello representa casi el triple que la Administración General del Estado.



Jornada sobre el cumplimiento de la cuota de reserva, Garrigues (6 de noviembre de 2008)

## Participación de Empleados

- Empezó en 2006 y tiene 17 empresas asociadas.
- 11 empresas cuentan con programas relacionados con las habilidades profesionales de sus equipos (un 18% más que cuando empezó en 2006).
- 439 profesionales de 7 empresas han realizado asesoramiento pro bono a entidades sociales (60% más en 2008).
- 467 empleados participan como educadores escolares y 260 como tutores de jóvenes (con un incremento del 69% y 36% en 2008, respectivamente).
- 4 empresas colaboran en un proyecto de asesoramiento profesional a emprendedores sin recursos en el barrio del Raval (Barcelona) desde 2008.

## Inmigración

- Empezó en enero de 2007 y tiene 25 empresas asociadas.
- Se apoya en un Grupo de Reflexión y Propuestas, formado por expertos, que han presentado los siguientes documentos:
  - “A pesar de la incertidumbre económica, España seguirá necesitando nuevos inmigrantes laborales, estimados en 2 millones hasta 2020”.
  - “La evolución demográfica, las necesidades del mercado laboral y la integración deben fundamentar un pacto de Estado sobre inmigración”.
- Las 25 empresas asociadas emplean a 23.158 personas, que representan el 1,43% del empleo inmigrante en España.
- Cuentan con 2,4 millones de clientes inmigrantes en 2008.

# Influencia

en el entorno

---

## Instituciones

La entrega de la séptima edición de los Premios Empresa y Sociedad estuvo presidida por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias.

La Fundación presentó las siguientes propuestas:

- Al Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, sobre la Estrategia Global de Acción para el Empleo 2008-2012.
- A la Secretaría per a la Inmigració de la Generalitat de Catalunya, sobre el Pacte Nacional per a la Inmigració.
- A la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid, sobre el Plan de Integración 2009-2012.

Recibió la Distinción a la Excelencia Europea de la Comunidad de Madrid y el Premio a la Acción Social 2007 de la Fundación Randstad, durante 2008.

Fue designada como vocal del Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas por Orden Ministerial de 13 de enero de 2009.

## Medios de comunicación

- Prensa escrita, 203 noticias sobre la Fundación en 2008 (+9%).
- Radio, 11 entrevistas en Radio Nacional de España (En Días como Hoy), en Onda Cero (Inmigrantes en la

Onda) y Cadena Cope. Una tertulia en Radio Intereconomía (Cierre de Mercados).

- 257.987 visitas a [www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org) (+21%).
- 6.930 suscriptores al Boletín Empresa y Sociedad, que es electrónico y con periodicidad mensual (+5%).

## Eventos y publicaciones

- Organización de la jornada Las Empresas y Cajas ante los Retos Sociales, Incluso en Tiempos de Incertidumbre Económica, con MAPFRE y APD.
- Presentación del Estudio de medios para inmigrantes 2008 (EMI), de la Asociación para el Conocimiento de la Población Inmigrante.
- Colaboración en el estudio La filantropía: Perspectivas y problemas. Un homenaje a Rodrigo Uría, de la Fundación de Estudios Financieros y la Fundación Profesor Uría.
- Participación en la mesa redonda El Futuro de la Inmigración en España, por Casa de América.
- Intervención en la presentación del Anuario de la Empresa Responsable y Sostenible 2008, de Media Responsable.
- Miembro del Jurado del Premio Emprendedor del Año, organizado por Ernst & Young.
- Miembro del Jurado de los Premios Expansión & Empleo a la Innovación en Recursos Humanos.

# Recursos

El equipo medio ha sido de 13,3 empleados durante 2008 (-12%). De ellos, 11 son titulados y 10 mujeres. Su productividad ha aumentado en un 13,4%.

La Fundación ha recibido servicios pro bono de Accenture, Contrapunto, Gómez Acebo & Pombo Abogados, The Boston Consulting Group y TNS.

CUENTAS DE RESULTADOS			
	<i>(en euros)</i>		
	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<i>Evolución interanual</i>
<b>INGRESOS</b>			
<b>ACTIVIDAD ORDINARIA</b>			
Servicios básicos	1.183.455	1.131.550	+5%
Programas	228.000	235.302	-3%
Otros servicios	145.771	188.174	-23%
Patrocinios y otros ingresos	<u>84.399</u>	<u>101.294</u>	-17%
	1.641.625	1.656.320	-1%
DONACIONES PARA INTERMEDIAR	<u>496.666</u>	<u>593.692</u>	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.138.291</b>	<b>2.250.012</b>	
<b>GASTOS</b>			
<b>ACTIVIDAD ORDINARIA</b>			
Gastos de personal	(881.085)	(963.967)	-9%
Otros, de explotación	(431.466)	(503.181)	-14%
Amortizaciones	<u>(11.070)</u>	<u>(9.167)</u>	+21%
	(1.323.621)	(1.476.315)	-10%
DONACIONES INTERMEDIADAS	<u>(496.666)</u>	<u>(599.067)</u>	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(1.820.287)</b>	<b>(2.075.382)</b>	
Resultado bruto de la actividad	318.004	174.630	+82%
Ingresos financieros	<u>37.485</u>	<u>37.961</u>	-1%
<b>EXCEDENTE POSITIVO</b>	<b>355.489</b>	<b>212.591</b>	<b>+67%</b>
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>1.217.058</b>	<b>861.569</b>	<b>+41%</b>

# Perspectiva

---

## Histórica

La Fundación está contribuyendo a que evolucionen las actuaciones de las empresas desde un enfoque asistencial hacia otro más estratégico.

Según investigaciones propias, los principales cambios producidos han sido:

- Las actuaciones asistenciales han caído del 68% al 14% del total de las registradas entre 2003 y 2008. Las de integración laboral han subido del 10% al 22%. Las de inmigración han pasado del 4% al 14%.
- Las noticias publicadas en prensa sobre las actuaciones llevadas a cabo por las empresas se multiplicaron por siete entre 2004 y 2007. En 2008 descendieron a casi la mitad, porque los medios dejaron de publicar información poco relevante.
- Los ciudadanos sitúan a las empresas como los terceros responsables en temas sociales en 2008. En 2000 eran los sextos. Los ciudadanos capaces de mencionar casos de empresas pasan del 4% en 2003 al 35% en 2008. Un 95% de los encuestados piensa que las empresas deberían mantener o aumentar sus actuaciones en situación de crisis económica como ésta.

## Futuro

Los objetivos de la Fundación en 2009 van dirigidos a consolidar aspectos de la gestión tras años de intenso crecimiento. El primero es la creación de valor a los Socios, ayudándoles a adaptarse a las nuevas prioridades sociales sin perder de vista los cambios previsibles a medio plazo. Individualmente y en grupo. También la gestión del talento del equipo y la apuesta por las nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia. Al mismo tiempo, mantener la fortaleza conseguida en dimensiones como la reputación, la influencia y las relaciones institucionales.

Por último, reforzar su presencia en otras zonas de España y a analizar las posibles formas de involucrar a empresas pequeñas, que son la base del empresariado, mediante servicios adaptados.



Microsoft, Caja Navarra, DKV Seguros y Grupo Vips, ganadores de los VII Premios Empresa y Sociedad (3 de abril de 2008)

# Socios

comprometidos

---

## Perfil de los Socios

La Fundación ha pasado de 118 a 123 Socios, con 12 altas y 7 bajas durante 2008. Dos Socios han pasado a Patronos, siendo un total de 40 los miembros del Patronato.

Su tipología y representatividad a diciembre de 2008 es la siguiente:

- El 38% son filiales españolas de grupos internacionales.
- El 17% son empresas de servicios profesionales.
- El 17% son bancos y cajas de ahorros.
- El 16% cotizan en la Bolsa española y el 13% en el IBEX.

- El 14% tienen menos de 200 empleados.
- Su facturación representa el 21,6% del PIB a precios corrientes y el 6,5% del empleo total del sector privado en España.

Ha mantenido 2 reuniones de Patronato, con una participación media del 66,9% de sus miembros:

- La primera, presidida por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias.
- La segunda, en la que se produjo la elección unánime de Juan Arena de la Mora como Presidente de la Fundación Empresa y Sociedad.



Reunión de Patronato, presidida por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias (3 de abril de 2008)



VII Premios Empresa y Sociedad, presididos por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias (3 de abril de 2008)

# SOCIOS

Accenture*	Ferrovial	Manpower España*
Acciona	Ford España*	MAPFRE*
Accor Services	FREMAP	McKinsey & Company*
Adecco	Freshfields Bruckhaus Deringer	Media Responsable
Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea	Garrigues*	Merrill Lynch
Aguirre Newman	General Electric	Microsoft España
Alcampo	Genetsis	MRW*
American Nike	GMP	Mutua Intercomarcal
AT Kearney*	Gómez Acebo & Pombo Abogados*	ONCE*
Avon Cosmetics	Grupo Arturo	Penteo ICT Analyst
Bancaja	Grupo Banco Popular	PeopleMatters
Banco Urquijo	Grupo Caser	PEREZ-LLORCA
Banesto	Grupo Cortefiel	Phillip Morris Spain*
Bankinter*	Grupo Eulen	Philips Ibérica
Barclays España	Grupo Fundosa*	PricewaterhouseCoopers*
BBVA*	Grupo Hospitalario Quirón*	Probuilding*
Bilbao Bizkaia Kutxa-BBK	Grupo Inforpress	Prosegur
Booz & Company	Grupo Joly	Randstad
BT España	Grupo Konecta	Red Eléctrica Corporación
Caja Madrid	Grupo Lar	Renfe
Caja Navarra*	Grupo Norte*	Repsol*
Cajamar	Grupo Redur	Roche Farma
Cajasol	Grupo Siro*	Sanitas*
Canal de Isabel II*	Grupo SOS	Santander*
Celer Soluciones	Grupo Vips*	Schindler
Citi*	Hewlett-Packard Española	Sol Meliá*
Clear Channel España	HOSS Intropia	Supermercados Sabeco
Coca-Cola	Iberdrola*	Telecinco
Compass Group	Iberia*	Telefónica*
Contrapunto	Ibermutuamur	The Boston Consulting Group*
Correos	IBM España*	The Royal Bank of Scotland
Cuatrecasas Abogados	Inditex*	TNS*
Deloitte	ING DIRECT	TNT
Deutsche Bank	Instituto de Crédito Oficial	Unidad Editorial*
DKV Seguros*	JPMorgan Chase	Unilever España
El Corte Inglés	JT International Iberia	Unión Fenosa
Ericsson	KPMG	Uría Menéndez*
Ernst & Young	La Caixa*	USP Hospitales
Euroconsult	Laboratorios Indas	Vocento
Europa Press*	L'Oréal España	Vodafone*
		Willis Iberia

\* Miembro del Patronato.