

Scaleups B2B asociadas a [Empresa&Sociedad](https://empresaysociedad.org/)

según áreas corporativas de interlocución con empresas



Áreas habituales de los planes corporativos de innovación estratégica y transformación digital



Innovación
abierta



Marketing, ventas
y desarrollo de
negocio



RRHH



Operaciones
y procesos



Fundación
corporativa





ANEXO

(por orden alfabético de marcas)



50Pro
([enlace](#))

Entrenamos a personas seniors cualificadas, que o se ven en la situación de salir de sus empresas, para que inicien una nueva vida profesional como emprendedores, o que se quedan dentro y requieren reactivar sus carreras o prepararse como intraemprendedores.

Principales productos/servicios (orientativo)

- Entrenamiento práctico, por el método del caso, que incluye: tests evaluación carácter emprendedor, generación y elección del mejor emprendimiento, realización de un completo Plan de Negocio y un completo conjunto de consejos para emprender con máxima efectividad.
- Pertenencia a un Club de *networking*.
- Ayuda en la búsqueda de financiación para el emprendimiento.
- Asesoramiento y consultoría durante la puesta en marcha del mismo o en cualquier otro momento.



Adiper
([enlace](#))

Prestamos servicios de atención a personas con problemas en su autonomía o dependencia en su medio habitual de convivencia por parte de profesionales cualificados.

Principales productos/servicios (orientativo)

Servicios para empleados y clientes (mediante acuerdos de *partner*) relacionados con personas con dependencia:

- Atención sociosanitaria en domicilios.
- Formación especializada y píldoras formativas.
- Venta y alquiler de materiales técnicos y proyectos de rehabilitación y accesibilidad.
- Menús diseñados a medida por nutricionistas especializados.
- Cuidados paliativos.



Aiwin
[\(enlace\)](#)

Optimizamos la interacción de las empresas con empleados y clientes combinando arte, juego y tecnología

Principales productos/servicios (orientativo)

Soluciones de juego y tecnología en ámbitos como sistemática comercial, customer & employee experience, ciberseguridad o cumplimiento.



Alumne Elearning
[\(enlace\)](#)

Ayudamos a nuestros clientes a crear nuevas experiencias formativas y de concienciación para sus empleados, clientes y colaboradores. Combinamos tecnología y nuevas tendencias en aprendizaje para crear soluciones disruptivas que ayuden a evolucionar a nuestros clientes.

Principales productos/servicios (orientativo)

- Plataforma formativa y de concienciación **Alumne LMS**
- Acompañamiento y creación de contenidos a través de nuestra factoría de ideas **Alumne Factory**.
- **The Agile Program**, el primer programa de metodologías ágiles para cambiar la cultura corporativa en torno a estas metodologías dedicando entre 15 y 30 minutos al día.
- **The Data Challenge**, la primera herramienta de concienciación continua en materia de protección de datos, diseñada para dar soporte al responsable de la compañía (DPO) en su tarea de formar y concienciar continuamente a los empleados en este tema.



Bizaway

([enlace](#))

Herramienta tecnológica que facilita y automatiza la gestión integral de reservas de viajes corporativos: vuelos, hoteles, trenes y coches. Funciona tanto para el proceso de reservas como para controlar los gastos de una forma centralizada, generando un ahorro de entre el 25 y el 30% para la empresa. Pretende revolucionar las Agencias de Viajes Corporativas, estancadas en el pasado.

A diferencia de las agencias de viajes tradicionales, Bizaway no factura por gestión o servicio, sino que traspasa el coste neto de sus proveedores y comparte el ahorro que genera al cliente final. Es decir, si no hay ahorro para la empresa, no hay ningún coste.



Citibox

([enlace](#))

Tecnología que facilita la entrega de paquetería personal a la primera en taquillas y buzones gestionados electrónicamente en edificios corporativos y centros de oficinas sin sobrecargar los *facility services*.

Principales productos/servicios (orientativo)

Instalación de buzones gestionados electrónicamente en centros corporativos.



Click&Gift

([enlace](#))

Tarjeta prepago de regalo digital, solución de última generación para ayudar a empresas a premiar a sus clientes y empleados de una manera eficiente y cómoda. Sirve para incentivar a plantilla y canales de ventas o recompensar a empleados.

Aceptada en más de 100 e-commerce asociados, ha emitido más de 100.000 tarjetas.

Principales productos/servicios (orientativo)

- Programas captar nuevos clientes o fidelizarlos.
- Programas de incentivos para la plantilla
- Programas de incentivos y recompensas para canales de ventas.



Consultia Travel

([enlace](#))

Eficiencia en los procesos de compra, control, gestión y monitorización de los viajes de empresa, con un consolidador propio conectado con compañías aéreas, hoteles y compañías de alquiler de coche en todo el mundo y con tecnología propia adaptable a las políticas e integrable en los sistemas de la empresa, consiguiendo una reducción en la gestión dedicada en más de un 75% del coste.

Principales productos/servicios (orientativo)

Un modelo nuevo de gestión de viajes de empresa, generador de ahorro en la compra y en la gestión, y de mejora en el control.



Decide Soluciones

([enlace](#))

Análítica avanzada e inteligencia artificial.

Principales productos/servicios (orientativo)

- Solución SAAS basada en analítica avanzada para planificación de personal en tiendas, ajustando los diseños a la optimización de la venta y la calidad del servicio.
- Optimizador de agendas comerciales para equipos propios de ventas y agentes, maximizando el ratio de conversión y el retorno esperado.
- Soluciones a medida basadas en analítica avanzada e inteligencia artificial.



DQ Team

([enlace](#))

Consultoría tanto en calidad de los (repositorios) de datos como en los procesos (gobierno y gestión) de datos, con el objetivo de que los procesos de negocio de la empresa utilicen datos de calidad y se puedan implementar arquitecturas data-centric.

Principales productos/servicios (orientativo)

Consultoría para mejorar la calidad de los datos con los que opera y en los que se basan sus decisiones, tanto de los procesos de gobierno y gestión como de sus bases de datos propias.

**Ecertic**[\(enlace\)](#)

Tecnología para agilizar la contratación online a través de sistemas de identificación y certificación electrónica que integran firma digital, biometría facial, *machine learning*, y *blockchain*.

Principales productos/servicios (orientativo)

Procesos completos de contratación online, desde la identificación online hasta la firma electrónica del contrato, en web o móvil, sin necesidad de descargar software o app. Permite a empresas de múltiples sectores (financiero, energético, telecomunicaciones, retail, servicios online...) contratar con sus clientes, sin necesidad de requerir el desplazamiento a un lugar físico, y con las máximas garantías legales.

**Esmartia**[\(enlace\)](#)

Inbound marketing: automatización del marketing digital general y de contenidos para atraer nuevos públicos, convertirlos en *leads* y generar más clientes.

Principales productos/servicios (orientativo)

Mejora de la gestión online de captación de nuevos clientes y conocimiento de los clientes actuales.

**Expense Reduction Analysts**[\(enlace\)](#)

Gestión personalizada inteligente de los gastos generales y de la relación con los proveedores de la empresa para ayudar que encuentre las mejores soluciones, optimice su cadena de suministro y sus procesos.

Principales productos/servicios (orientativo)

Plan para optimizar cualquier categoría de gastos generales, para proporcionar beneficios duraderos a medida de empresas de cualquier sector.



Freedom and Flow Company

[\(enlace\)](#)

Implantación de entornos saludables de trabajo través de identificar y generar métricas para el desarrollo de nuevos Indicadores de Mejora relacionados con el bienestar y la salud de las personas y sus compañías basados en "data science"

Su servicio Healthy Box incluye:

- análisis rigurosos de indicadores de salud y bienestar corporativo,
- interpretación contrastada en proyectos de investigación científica,
- acciones para soportar el logro de hábitos saludables e indicadores objetivo,
- seguimientos periódicos de resultados,
- confidencialidad de los datos personales (RGPD),
- compatibilidad con los sistemas de gestión pre-existentes.



Frenetic

[\(enlace\)](#)

Diseño digital especializado y construcción de elementos magnéticos industriales, como transformadores e inductores, optimizando las infinitas opciones de cada caso, según las características de los posibles materiales y usando IA.



Gamco

[\(enlace\)](#)

Pionera en la creación de soluciones software basadas en modelos predictivos, obtenidos a partir de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático.

Su tecnología permite el despliegue rápido de soluciones avanzadas a problemas empresariales muy complejos, en tiempos mínimos y sin que el cliente tenga que invertir en cambios en sus sistemas o procesos, gracias al uso de plataformas de servicios software y el despliegue de APIs:

- Con capacidades de I.A. contrastadas en la realidad a lo largo de años, principalmente en los sectores del gran consumo y la banca, pero también en

sectores tan exigentes como servicios de inteligencia de cuerpos de seguridad del estado.

- Con tecnología desarrollada para conectar nuestras soluciones a los entornos tecnológicos con mayor implantación en la industria (BI, ERPs y CRMs principalmente).
- Con APIs desarrolladas en sus soluciones.
- Con capa de presentación (entorno web) desarrollada para el despliegue rápido de aplicaciones de usuario.

Principales productos/servicios (orientativo)

Soluciones para:

- Optimización comercial: qué ofrecer, a quién y cómo, maximizando la conversión de oportunidades, la fidelidad y rentabilidad de los clientes.
- Detección de casos de fraude en entornos muy dinámicos, minimizando las falsas alarmas, chequeando en tiempo real operaciones y previendo riesgos operacionales.



GlobalZepp
[\(enlace\)](#)

Personalización tecnológica de campañas de marketing experiencial.

Principales productos/servicios (orientativo)

Damos un toque de “geeks tecnológicos” para personalizar campañas de marketing experiencial con una amplia gama de soluciones a medida:

- Desarrollo de contenidos digitales.
- Diseño 3D.
- Aplicaciones interactivas.
- Instalación de escaparates y MUPIs interactivos.
- Pantallas táctiles.
- Pirámides holográficas.
- Suelos interactivos.



Happyforce
([enlace](#))

Herramienta de *feedback* anónimo y pulso diario de los empleados, generando comunicación activa cotidiana sencilla sobre clima, motivación, compromiso, experiencia como empleado...

Principales productos/servicios (orientativo)

Implementación de la herramienta de *feedback* anónimo y pulso diario de los empleados, generando comunicación activa cotidiana sencilla sobre clima, motivación, compromiso, experiencia como empleado...



HelpFlash
([enlace](#))

Fabricamos y distribuimos la baliza de emergencia *Help Flash* para uso particular en vehículos en caso de avería o accidente, permitiendo señalizarse con una luz destellante ámbar en apenas unos segundos y sin tener que bajar del vehículo. Estamos también trabajando en una variante con conectividad que permitirá llamar automáticamente al 112 o a los servicios de asistencia en carretera.

Principales productos/servicios (orientativo)

Diseño de servicios aseguradores sobre seguridad vial de personas y flotas, y analítica avanzada de datos en torno a al nuevo Reglamento de vehículos.



Imascono
([enlace](#))

Estudio tecnológico especializado en Realidad Aumentada, Virtual y Mixta aplicadas principalmente en educación, desde contenidos curriculares de primaria hasta formación profesional: industria, medicina, veterinaria.

Principales productos/servicios (orientativo)

Actividades y talleres tecnológicos a medida de sus prioridades.



Inserver

[\(enlace\)](#)

indigitall ofrece una plataforma de “marketing automation” en modelo SaaS

Nuestro servicio permite personalizar, segmentar y automatizar (vía API y/o desde nuestro panel web) tus comunicaciones a través de tu web (sin necesidad de estar navegando en tu dominio) y/o tus aplicaciones móviles (sin necesidad de tener la aplicación abierta).

El objetivo es ofrecer al usuario final información personalizada, enriquecida, geolocalizada, instantánea, de valor e interacciones que aumentan el engagement de tu marca con tus usuarios.

Nuestro servicio proporciona ratios de conversión del 25%-35%, convirtiéndose en unos de los canales más eficientes y con el ROI más elevado.

INSERVER

Inserver

[\(enlace\)](#)

Ayudamos a otras empresas a desarrollar proyectos elearning.

Principales productos/servicios (orientativo)

Cursos gamificados y experiencias de elearning.



Joinup

[\(enlace\)](#)

Empresa tecnológica especialista en movilidad terrestre de los viajes de empresa y MICE, con soluciones personalizables, herramientas innovadoras y servicios a medida que aseguran un importante ahorro en coste y gestión, un control total y en tiempo real del gasto, y una experiencia única de viaje.

Principales productos/servicios (orientativo)

- **Joinup corporativo:** servicio de movilidad terrestre para los empleados (traslados rutinarios urbanos e interurbanos, con una amplia cobertura).

- **Joinup eventos:** servicio de movilidad para eventos, departamentos de grupos y MICE (cobertura nacional e internacional).



Knowdle
([enlace](#))

Algoritmo de Inteligencia Colectiva que facilita el aumento exponencial de ingresos y de la reducción de costes.

Principales productos/servicios (orientativo)

Nuestra misión es crear la primera ACI (Artificial Collective Intelligence), Inteligencia Artificial Colectiva, motor para empresas y organizaciones sostenibles. Por eso construimos CloudedWe, una plataforma de Conocimiento Abierto Bioinspirado y de Inteligencia Colectiva Artificial.



Kuorum
([enlace](#))

Ayudamos a empresas y gobiernos a innovar a través de la participación online de sus distintos públicos.

Principales productos/servicios (orientativo)

Consultoría estratégica en procesos de innovación abierta que requieren alta participación, incluyendo su implantación tecnológica.



Learning Pills
([enlace](#))

Formación digital para toda la plantilla en las competencias, habilidades y *soft skills* necesarias para cada puesto, basadas en la inteligencia emocional, de una forma audiovisual móvil y con un sistema diseñado a medida para el desarrollo real de dichas competencias en el comportamiento de los profesionales.

Principales productos/servicios (orientativo)

Programa de e-formación en competencias, habilidades y *soft skills*, aplicado al puesto de trabajo y basado en la inteligencia emocional.



Llamada Automática ([enlace](#))

Automatizamos las llamadas telefónicas con tecnologías de Voz, Vídeo e Inteligencia Artificial, en modo proyecto o como servicio en la nube.

Principales productos/servicios (orientativo)

- *Llamada Masiva Automática* para llamar a mucha gente a la vez. Avisos de emergencia, confirmaciones de asistencia, encuestas de calidad y de opinión, renovación de servicios, comunicados corporativos...
- *Atención Inteligente Automática* para atender a mucha gente a la vez. El usuario puede conversar con el sistema de forma natural, absorbe incidencias ya que ninguna llamada queda sin atender y aprende con cada interacción.
- *Covisor con Vídeo, Voz o Chat* para atender mejor y vender mucho más. Al conversar sobre un producto o servicio compartiendo en pantalla documentos, imágenes y vídeos se atiende mejor y se cierra una de cada tres oportunidades.



NosWhyNot ([enlace](#))

Agencia de fotógrafos con discapacidad intelectual.

Principales productos/servicios (orientativo)

- Fotografía realizada por fotógrafos con discapacidad intelectual.
- Banco de imágenes: publicidad, decoración,...
- Talleres fotográficos (posibilidad de fotógrafos que además son invidentes)



Osmotic ([enlace](#))

La escuela de negocios como debería ser... Programas de entrenamiento a ejecutivos en habilidades y capacidades emprendedoras mediante el método del caso en tiempo real.

Principales productos/servicios (orientativo).

- *intra|DISRUPT*, basado en el método del caso en tiempo real. Partimos de la situación actual del proyecto a reinventar (caso) e involucramos a participantes en la construcción de soluciones estratégicas de futuro.
- *crowd|STRATEGY* en Capacidades Emprendedoras. Durante 3 semanas se genera ese "crowd" alrededor de un proyecto empresarial mientras los equipos van elaborando sus propuestas de "STRATEGY".



PiperLab
([enlace](#))

Ayuda a sus clientes a afrontar retos de negocio basados en datos, aplicando tecnología *big data* y *data science* tipo *machine learning* e inteligencia artificial para desarrollar modelos algorítmicos enriquecidos con variables externas que ayudan a explicar el contexto de cada *business case*.

Principales productos/servicios (orientativo)

Aborda cualquier tipo de proyecto de *Big Data* en cualquier sector. Algunas de sus principales soluciones de *Data Science* son:

- Predicción de adopción y abandono de clientes.
- Segmentación de clientes. Recomendación de contenido. *Cross-selling* y *up-selling*.
- Previsión de demanda.
- Eficiencia. Productividad. Optimización de tareas.



PrideCom
([enlace](#))

La primera consultora 100% Experiencia Empleado y Comunicación Interna. Desde 2013, acompañamos a empresas de diferentes sectores en la mejora de la adhesión de sus colaboradores impactando tanto en la creación de PVE, ecosistemas de canales y campañas de comunicación adaptadas a todo tipo de público interno, con especial éxito en *millennials*.

Principales productos/servicios (orientativo)

- Metodología propia de análisis de Experiencia Empleado y creación de PVE para la definición de Plan de comunicación interna estratégico,
- Campañas de comunicación interna de impacto,
- Ecosistema de canales y mapas de público interno para mejorar la adhesión de públicos *millennials*,
- Employer branding.



Rate and Grade

[\(enlace\)](#)

Rate and Grade es una empresa tecnológica digital que permite recoger, gestionar y canalizar información de valor, a través de cualquier canal.

Facilitan que cualquier directivo de cualquier área, pueda tomar mejores y más ágiles decisiones a tiempo real.

Sirviendo a más de 10 grandes cuentas, son expertos en Experiencia de Cliente y de Empleado, aplicando en todos sus proyectos una importante capa de Cuadros de Mando de Business Intelligence.

Rate and Grade acompaña siempre a la empresa en todo el proceso, sugiriendo Best Practices y ayudando a detectar y afrontar posibles áreas de mejora.

Principales productos/servicios (orientativo)

Sistema sencillo para comunicarse con los clientes y recoger información valiosa de cualquier tipo en sus puntos de venta (valorar plantillas comerciales, realizar encuestas...).



Stockcrowd

[\(enlace\)](#)

SaaS para que cualquier organización pueda captar fondos para sus proyectos de su comunidad (empleados, clientes, donantes, fans...) a través de sus canales digitales (web y redes), desde para un proyecto social hasta para una ampliación de capital.

Principales productos/servicios (orientativo)

SaaS de captación de fondos a través de los canales digitales de la empresa en cualquier de sus ámbitos de actuación (desde el comercial, a la captación de financiación o la cofinanciación de proyectos sociales con sus empleados).



Surus
([enlace](#))

Gestión integral especializada de venta de activos empresariales, aportando valor incluso cuando los procesos están asociados a una gestión operativa compleja de desmontajes, desimplantaciones, desmantelamientos, venta de obsoletos y excedentes empresariales.

A diferencia de las empresas meramente liquidadoras, SURUS es especialista en convertir en ingresos lo que muchas veces se considera como un gasto de gestión compleja: su modelo se basa en un servicio llave en mano que factura a éxito como un porcentaje del resultado de la operación, lo que garantiza su alineación con los objetivos con los del cliente.

Desimplantaciones

Servicio integral de gestión de la desimplantación de Instalaciones, con el objetivo de retornar el mayor valor posible (económico, medioambiental y social), manteniendo los costes lo más contenidos posibles y asegurando todos los requisitos de seguridad impulsando la RSC de nuestro Cliente.

Venta de activos

Maximizar el valor (económico y medioambiental) vendiendo como útil, reutilizable o recuperable cualquier activo que se encuentre en condiciones de venta y en último término como residuo valorizable.



Talentoo
([enlace](#))

Web de empleo en la que la empresa publica sus ofertas y empresas de selección y headhunters de todo el mundo, especializadas en esos perfiles, las reciben y le proponen a sus mejores candidatos. La empresa elige lo que quiere pagar por el servicio y solo paga si incorpora al candidato.

Principales productos/servicios (orientativo)

Prueba para explorar el potencial de Talentoo para localizar a los mejores candidatos.

thekeytalent

The Key Talent ([enlace](#))

Empresa tecnológica especializada en transformación digital, con el foco de ofrecer a RRHH herramientas y soluciones de atracción, reclutamiento evaluación y formación para el talento digital.

Principales productos/servicios (orientativo)

Soluciones de atracción, selección, evaluación, formación y desarrollo de talento digital a través de nuestras plataformas y soluciones tecnológicas.



Vidibond ([enlace](#))

Empresa de desarrollo tecnológico especializada en encontrar nuevas estrategias de comunicación empleando Gamificación, Realidad Aumentada, Realidad Virtual y sensorización.

Principales productos/servicios (orientativo)

Además de proyectos a medida:

- **Postalk**, postales con magia. Aplicando realidad aumentada "da vida" al papel, aunando de esta forma lo último en tecnología con un método tradicional de comunicación: las postales. Por ejemplo, una invitación a un evento, felicitación de Navidad o parte de la estrategia de comunicación del lanzamiento de un producto.
- **Videos en 360° 3D**, con un resultado inmersivo y tridimensional, otorgando profundidad a la imagen que genera una íntegramente una experiencia en 360.
- **Flapp**, una aplicación que permite al cliente contar con un medio para crear los modelos en realidad aumentada que desee (modelos 3D, vídeos y hologramas).
- **Yincana** en realidad aumentada, para amenizar un evento y fomentar el engagement de empleados, en la que los jugadores visualizan las pistas y preguntas empleando dispositivos tan al alcance de todos como el teléfono



Voces en la Red

([enlace](#))

Locución profesional en todos los idiomas para multimedia y telefonía.

Facilidad de uso:

- Selecciona destino (multimedia, telefonía...)
- Filtra por idioma (español de España, inglés de Estados Unidos...)
- Elige una voz (masculina, femenina, adulta, mayor, juvenil...)

Presupuesto inmediato: Introduciendo el número de palabras o minutos conoces el precio al instante.

Realización: Las grabaciones son supervisadas por un realizador para entregar una calidad superior y conservar un tono coherente (comercial, corporativo...) en las grabaciones en varios idiomas.

Principales productos/servicios (orientativo)

Locución para vídeos corporativos, vídeos para redes sociales, voz off para eventos, contestadores, centralitas, plataformas IVR...



Voikers

([enlace](#))

VOIKERS es el partner para toda la estrategia de tecnología de voz de las marcas, ofreciendo un amplio catálogo de productos y servicios en tecnología de voz y contenidos de voz y audio. Inteligencia Artificial, Neurociencia, Big Data y Tecnología como claves para el desarrollo de productos y servicios.

Caminamos hacia un entorno de relación con los clientes hands off. La revolución de la voz acaba de comenzar. Hoy, Alexa o Google Assistant son meros asistentes, pero muy pronto podrán ser mucho más: maestros, terapeutas, confidentes, marcas que tienen su propia voz... Ya está aquí un nuevo ecosistema de relación con las marcas a través de la voz (como formato e interfaz). La era de la voz ha llegado y VOIKERS es pionera a la hora de desarrollar la estrategia en este nuevo contexto.



Zapiens

([enlace](#))

Plataforma de conocimiento que ayuda a resolver automáticamente las dudas de los empleados sobre la empresa o se las plantea a otros compañeros más experimentados cuando no conoce la respuesta, almacenando el conocimiento generado en un sistema gestionado con algoritmos de inteligencia artificial y gamificación.



Zerintia Technologies

([enlace](#))

Soluciones en tecnología Wearable (Smart Glasses, Apple Watch, Smart Watches, Health Bands, etc.), internet de las cosas y Realidad Aumentada / Mixta para ayudar a las empresas a mejorar sus procesos conectando personas, wearables, objetos/máquinas y sistemas de información. Sobre todo para el sector INDUSTRIAL y SANITARIO.

A partir de la información que suministran los sistemas MESS habituales sobre lo que está ocurriendo en planta, lanza avisos y mensaje digitales con indicaciones concretas a los operarios, ya que es una solución extremo a extremo en tiempo real que incorpora el concepto de TRABAJADOR CONECTADO a través de wearables. Es un paso previo a la robotización 100%.

Principales productos/servicios (orientativo)

- 4INDUSTRY integra y orquesta todos los elementos físicos, lógicos y humanos de la empresa industrial, poniendo a disposición de empleados y gestores conectados toda la información IT-OT que necesitan para realizar su trabajo de forma eficiente, segura y asistida.
- 4SAFETY es una solución integral para la mejora de la seguridad laboral, la monitorización de trabajadores y las comunicaciones con los empleados, basada en las nuevas tecnologías wearable e internet de las cosas.

15 de mayo de 2019

Más información

<https://empresaysociedad.org/empresa/>