

# Actividad 2025

# Generar los Microcambios Sistémicos más que completar un Cuadro de Mando

Una forma distinta de gestionar innovación, filantropía y longevidad... ¡y la acción social empresarial!

La Fundación Empresa y Sociedad se gestiona más como un **sistema de palancas** que como una “fábrica de actividad”. Es decir: no buscamos maximizar solo métricas fáciles de contar (reuniones, asistentes, publicaciones), sino provocar **pequeños cambios cualitativos** (en criterio, conversaciones y decisiones) que luego se vuelven repetibles y generan efecto multiplicador dentro de las organizaciones.

Por supuesto usamos indicadores que ayudan a rendir cuentas. Pero sabemos que, en innovación aplicada, el riesgo es confundir actividad con progreso. Una reunión no “vale” por existir sino por generar decisiones de cambio. Un piloto no “vale” por empezar sino por acabar en adopción. Un evento no “vale” por llenar aforo, sino por crear confianza y colaboración sostenida.

Por eso nuestro foco está en generar pequeños **sistemas**: mecanismos que se repitan con disciplina y aumenten probabilidades de cambio.

Por eso tratamos de escuchar necesidades reales de directivos, seleccionar soluciones digitales con criterio, traducir lo técnico a impacto operativo, conectar a las partes adecuadas y hacer seguimiento para que genere una innovación que instale nuevos hábitos.

Este enfoque “sistémico” también guía las otras dos áreas de la Fundación. En **filantropía internacional**, el objetivo no es solo canalizar donaciones, sino facilitar confianza, cumplimiento y eficiencia para impulsar la colaboración transfronteriza. Y en **longevidad y aprendizaje a lo largo de la vida**, buscamos activar pequeños cambios sostenibles en mentalidad y práctica que ayuden a directivos y organizaciones a prepararse para vidas profesionales y personales más largas.

Nos ayuda la pregunta a la que intentamos responder día a día: si mañana no estuviéramos, ¿permanecerían hábitos y relaciones valiosos que hubiéramos ayudado a generar?

Así empezamos en 1995 en el ámbito de la **acción social empresarial**, primer cambio sistémico por el que apostamos.

## B2B: Diferenciación

- Foco en **scaleups**
  - Generosas y creadoras de ecosistema
  - Maduras vs Deeptech
  - + apertura a NO asociadas(39 asociadas (4 altas y 8 bajas))
- Foco en **empresas GROWNERS**
  - Inversión en inteligencia de mercado propia
  - Apuesta por usuarias de LinkedIn
  - **Alantra** (University, Mentorship...)
  - **Ibercaja, Moeve, Auren + Peoplematters, Newlink**
- Comunicación
  - WebBlog
  - Newsletter LinkedIn **DigiTAL Y CUAL**
  - MarketplaceB2B, con **IA Chatbot**
  - ScaleupsB2Bday
  - Eventos y convocatorias de terceros y hubs

## FILANTROPIA

- Mantenemos foco en grandes donantes españoles (**donaciones por 1,5 M€**)
- Crecemos en fundaciones españolas (**WorldCengtralKitchen, ESADE, F Albéniz...**)
- Newsletter LinkedIn **FilantropIA**
- **Donor Advised Fund (Kidanda)**
- **Impact4the Mediterranean (2026/2029)**

## GESTIÓN

- Contexto de cuentas equilibradas
- Recursos 100% privados
- Plataforma **Feending**
- Apoyo personas concretas de los Consejos Asesores

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD

# Impulsamos el cambio social desde la empresa, con innovación y visión de futuro

Aceleramos soluciones con impacto real para una sociedad que evoluciona

¿HABLAMOS?



## chatbot IA

by Indigitall

# Areas

## ECOSISTEMA B2B

Descubre soluciones digitales innovadoras para tu empresa en un entorno B2B profesional

[Ver más](#)

## FILANTROPÍA INTERNACIONAL

Realiza tus donaciones filantrópicas internacionales con seguridad normativa y la mejor optimización fiscal

[Ver más](#)

## LONGEVIDAD

Cultiva tu curiosidad y proactividad en una sociedad longeva, tecnológica y colaborativa

[Ver más](#)

## SOLUCIONES DE LA FUNDACIÓN

Promovemos el compromiso innovador de las empresas con la sociedad, impulsando un liderazgo abierto y colaborativo en áreas de alto crecimiento



# chatbot IA

## ECOSISTEMA B2B

# Un ecosistema **colaborativo** de soluciones digitales disruptivas

Un marketplace B2B entre necesidades empresariales y más de 1.500 scaleups

[UN HUB DIFERENTE](#)[¿QUÉ NO SOMOS?](#)

## chatbot IA

**Ayudamos a las empresas a enfrentar desafíos en áreas corporativas (Marketing, Ventas, Operaciones, Personas, Sostenibilidad...) mediante la relación cliente-proveedor con scaleups que ofrecen soluciones digitales disruptivas**

scaleupsB2Bday

PREMIOSscaleupsB2B

MARKETPLACEB2B

EBOOK

**chatbot IA**

ECOSISTEMA B2B / MARKETPLACE B2B / scaleupsB2Bday / PREMIOSscaleupsB2B

# Entre los mejores hubs de innovación de Europa



**España y Portugal**  
24 CENTROS EN ESTE RANKING

| #  | Nombre del Hub                                                     | País       | Ciudad                   | Puntuación general |
|----|--------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|--------------------|
| 1  | Lanzadera                                                          | España     | Valencia                 | 86,909             |
| 2  | Fábrica de unicornios Lisboa                                       | Portugal   | Lisboa                   | 82,582             |
| 3  | RIC Financera Centro Financiero de Empresas e Innovación de Málaga | España     | Málaga                   | 81,531             |
| 4  | Startup Braga                                                      | Portugal   | Braga                    | 80,416             |
| 5  | Barrigo                                                            | España     | Donostia - San Sebastián | 79,614             |
| 6  | IPIL - Instituto Pedro Nunes                                       | Portugal   | Cóimbra                  | 79,092             |
| 7  | Valle de Tera                                                      | España     | Madrid                   | 78,787             |
| 8  | LOGROS                                                             | Portugal   | Lisboa                   | 77,789             |
| 9  | Fundación Empresa y Sociedad                                       | España     | Madrid                   | 77,685             |
| 10 | ISIL                                                               | Portugal   | Lisboa                   | 77,626             |
| 11 | StartUp Lleida                                                     | Portugal   | Lleida                   | 77,606             |
| 12 | Wolcott                                                            | Inglaterra | Wolcott                  | 77,575             |
| 13 | Fundación Pines                                                    | España     | Barcelona                | 76,296             |
| 14 | Barcelona Activa                                                   | Inglaterra | Barcelona                | 76,088             |
| 15 | Consejo para Startups Campus Madrid                                | España     | Madrid                   | 76,066             |
| 16 | Decidire Institute                                                 | Inglaterra | Madrid                   | 76,027             |
| 17 | Casa del Impacto                                                   | Portugal   | Lisboa                   | 76,006             |
| 18 | CEISI                                                              | España     | Palencia                 | 75,644             |
| 19 | BFA Business Factory Ato                                           | España     | Vigo                     | 76,073             |
| 20 | La Nave - Ayuntamiento de Madrid (Ayuntamiento de Madrid)          | España     | Madrid                   | 76,247             |





ECOSISTEMA B2B / MARKETPLACE B2B / scaleupsB2Bday / PREMIOSscaleupsB2B

ACTIVIDADES PARA  
ASOCIADAS

ECOSISTEMA B2B / MARKETPLACE B2B / scaleupsB2Bday / PREMIOSscaleupsB2B

# 13 EVENTOS Y CONVOCATORIAS DE SCALEUPS Y EMPRESAS ASOCIADAS



## Implantamos una solución de gestión de ecosistemas

The logo for Feending, featuring the word "feending" in a blue, lowercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the final 'g'.

- Hemos implantado Feending, la solución digital end-to-end que transforma la gestión de comunidades profesionales en una experiencia dinámica, escalable y orientada a resultados.
- En un entorno donde las conexiones de valor marcan la diferencia, Feending ayuda a asociaciones, empresas, fundaciones y centros educativos a crear comunidades más activas, comprometidas y medibles.

ECOSISTEMA B2B / **MARKETPLACE B2B** / scaleupsB2Bday / PREMIOSscaleupsB2B

## MARKETPLACE B2B

**Nuestro Marketplace B2B puede proporcionar soluciones específicas para las necesidades de tu empresa en**

- Desarrollo de Negocio, Marketing y Ventas
- Eficiencia (Operaciones)
- Personas (RRHH)
- Sostenibilidad (ESG)
- ...

**Encuentra soluciones digitales disruptivas de rápida implementación y casos de éxito de empresas similares a la tuya**

- Dile a nuestro **CHATBOT** inteligente qué estás buscando
- Consulta por **ÁREA** corporativa
- Descarga nuestro **ebook**
- Consulta abajo el **CATÁLOGO DIGITAL**
- **¿HABLAMOS, que ganarás tiempo y precisión?**



MARKETPLACE B2B



# chatbot IA

ECOSISTEMA B2B / **MARKETPLACE B2B** / scaleupsB2Bday / PREMIOSscaleupsB2B

**CATÁLOGO DIGITAL**

**39**

**SCALEUPS ASOCIADAS a 31 de diciembre**

Logos visible in the catalog: adaral, Alumne, AQUACORP, ÁREA DIGITAL, BeAmbassador, BIOMETRIC VOX, BIZAWAY, ONEtec, TICK & GiFT.

- **4 altas**
  - Bekodo
  - Feending
  - Renascentia
  - Tier8
- **8 bajas**  
(por venta, cierre...)

(...)





**SCALEUPS B2B DAY 2025**

## Un día para compartir **CASOS** **cliente+proveedor** entre scaleups y empresas

- **Speakers** que inspiran, en clave de creatividad y humor
- **CASOS** disruptivos en **Marketing y Ventas, Operaciones, RRHH y Sostenibilidad**
- **Ponencias y coloquios** poco convencionales y altamente efectivos
- **Tecnología y estrategia** para crear un tejido empresarial exponencial
- **Premios SCALEUPS B2B**, basados en la votación de directivos empresariales

**Miércoles 19 de febrero de 2025**

🕒 9:00 a 16:00

📍 **Microsoft Ibérica**  
Paseo Club Deportivo  
Parque Empresarial La Finca 1, Edificio 1  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

MIRA QUIÉN HABLA

SOLICITA PLAZA

# PRESENTACIONES DE CASOS CON SOLUCIONES PARA CUATRO ÁREAS

#corptech



Marketing y Ventas

#martech

Desarrolla negocio



Operaciones

#opstech

Eficiencia procesos



Personas y Valores

#hrtech

Atrae y retén talento



Sostenibilidad

#ESGtech

Genera impacto ESG

ECOSISTEMA B2B / MARKETPLACE B2B / **scaleupsB2Bday** / PREMIOSscaleupsB2B

## PONENTES



José María Uribe: Presidente de Empresa y Sociedad  
 Dani Delacámara: Presentador y moderador en "pon tu empresa"  
 Susana Rodríguez: Consejera Asesor de Empresa y Sociedad  
 Toño Ruiz: Estrategia Comercial de Banca de Empresas de IberCaja



Antonio Buñis: Director de Partners de Microsoft  
 Carlos Moro: Presidente de Bodegas Familiares Matarrómera  
 Alfonso Jiménez de Villa: Presidente de Cascajares  
 Eduardo Díez-Hochleitner: Presidente de Samaipata



Ana Segurado: Managing Partner de Almazara  
 Ignacio Matas: Presidente de Serveo  
 Verónica Ayres: Asesor Tech-Solution de Microsoft  
 Pedro Zañello: Enterprise Account Director de LinkedIn Talent Solutions



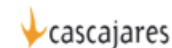
Blanca Thomas: Dirección de Banca de Empresas de IberCaja  
 José Antonio Valgatin: VP Procurement (CFO) de Mapeo  
 Javier Váñez: Socio Director de Auren  
 Alfonso Gándara: Transformación Digital e Innovación Abierta de Gira Asfalt

## Partners



## Empresas participantes

ALANTRA

BODEGAS FAMILIARES  
MATARRÓMERA  
LA TIERRA COMO INSPIRACIÓN

moeve

ormazabal  
velatia

serveo

## Ecosistemas empresariales





ECOSISTEMA B2B / MARKETPLACE B2B / **scaleupsB2Bday** / PREMIOSscaleupsB2B





**PREMIOS SCALEUPS B2B 2025**

## Premiamos **CASOS cliente + proveedor** entre scaleups y empresas, en cuatro modalidades

- Marketing y Ventas
- Operaciones
- Recursos Humanos
- Sostenibilidad

**Convocatoria abierta**

¿Interesado en participar?

**CONTACTA Y HABLAMOS**

Entrega en el **SCALEUPS B2B DAY** del **19 de febrero**

**SOBRE EL SCALEUPS B2B DAY**

## Desde 2014

# ASÍ FUERON LOS **PREMIOS SCALEUPS B2B** EN 2025

### Presentación



### Casos ganadores

- Pasar de 5.000 alumnos en España a más de 120.000 en 60 países (Esmartia y The Power Business School)
- Incorporar visión artificial para afrontar retos logísticos complejos (Foqum y GLS)
- Amplificar tu alcance e impacto en redes sociales con un servicio de inteligencia (BeAmbassador y el Ejército de Tierra)
- Transformar la movilidad corporativa en un motor de sostenibilidad y eficiencia (JoinUp y Telefónica España)

MÁS  
INFORMACIÓN

VÍDEOS DE AÑOS  
ANTERIORES

ECOSISTEMA B2B / MARKETPLACE B2B / scaleupsB2Bday / **PREMIOSscaleupsB2B****Ganadores**

Personas, Talento y Cultura

ESTADOS  
**SCALEUPS B2B**

EMPRESA &  
SOCIEDAD  
FUNDACION

AMPLIFICAR TU ALCANCE E IMPACTO EN REDES SOCIALES  
CON UN SERVICIO DE INTELIGENCIA

BeAmbassador + EJÉRCITO

Desarrollo de Negocio, Marketing y Ventas

ESTADOS  
**SCALEUPS B2B**

EMPRESA &  
SOCIEDAD  
FUNDACION

PASAR DE 5.000 ALUMNOS EN ESPAÑA A MÁS DE 120.000 EN  
60 PAÍSES

esmartia + thePower

Supply Chain, Logística y Operaciones

ESTADOS  
**SCALEUPS B2B**

EMPRESA &  
SOCIEDAD  
FUNDACION

INCORPORAR VISIÓN ARTIFICIAL PARA AFRONTAR RETOS  
LOGÍSTICOS COMPLEJOS

Foqum + GLS

Sostenibilidad, impacto social y ambiental

ESTADOS  
**SCALEUPS B2B**

EMPRESA &  
SOCIEDAD  
FUNDACION

TRANSFORMAR LA MOVILIDAD CORPORATIVA EN UN MOTOR  
DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA

joinup + Telefónica

**Finalistas**

SCALEUPS B2B

IMPULSAR LA DIVERSIDAD CON APRENDIZAJE BARRIADO  
GENERADOR DE ALTO IMPACTO

LMS + moeve

SCALEUPS B2B

CERTIFICAR IMÁGENES Y VIDEO PARA GARANTIZAR SU  
VALIDEZ LEGAL

ONTEL + ITURCE

SCALEUPS B2B

DE LA GESTA NAVIGAR A LA TABLA DE REGALO DIGITAL  
PARA OPTIMIZAR EL ENGAÑAMIENTO DEL TALENTO

CHICK & DUFF + FUJITSU

SCALEUPS B2B

OPTIMIZAR LA PLANIFICACIÓN DE TURNOS EN GRANDES  
EQUIPOS DE FORMA EFICIENTE Y SENCILLA

decide + Sanitas

SCALEUPS B2B

TRANSFORMAR A TUS EMPRESAS EN EMBAJADORAS DE  
SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

gogo +

SCALEUPS B2B

OPTIMIZAR EL USO DE ESPACIOS CORPORATIVOS PARA  
MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA SATISFACCIÓN DE  
EMPLEADOS

+ Sabadell

SCALEUPS B2B

AUMENTAR CITAS Y MEJORAR EFICIENCIA CON ASISTENTES  
CONVERSACIONALES AUTOMATIZADOS

Foqum +

SCALEUPS B2B

DIGITALIZAR EL CONTROL COMPLETO PARA EL  
MANTENIMIENTO Y LA GESTIÓN DE ACTIVOS

+ GRUP RTVZ

SCALEUPS B2B

INTELIGENCIA ARTIFICIAL TRANSPARENTE CUMPLIENDO CON  
LAS NORMATIVAS DEL AI ACT

OSHOW + TropicPay

SCALEUPS B2B

REVOLUCIONAR EL RESULTADO DIGITAL CON  
TECNOLOGÍA DISRUPTIVA

TALENTFY + kaira

SCALEUPS B2B

TRANSFORMAR DESAFÍOS EN RESULTADOS GRACIAS AL  
TALENTO JOVEN UNIVERSITARIO

IMPACT + DANONE

SCALEUPS B2B

IMPULSAR LA INNOVACIÓN CON TALENTO JOVEN  
UNIVERSITARIO Y ESTRATEGIAS DISRUPTIVAS

IMPACT +

SCALEUPS B2B

OPTIMIZAR LA GESTIÓN HOTELERA GRACIAS A LA  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS SERVICIOS DIGITALES

UGROUND + mti



ECOSISTEMA B2B / MARKETPLACE B2B / scaleupsB2Bday / **PREMIOSscaleupsB2B**



# Un año de crecimiento en Filantropía

- Facilitamos más de 1,468 MM € en donaciones a otros países, un importe similar al de 2024
- Facilitamos más de 223 M € en donaciones a España de otros países, multiplicando por 5 respecto a 2024
- Participamos en el lanzamiento de iM:PACT, para diseñar, pilotar y escalar respuestas útiles a grandes retos sociales y ambientales del Mediterráneo. Somos los socios en España



## 20 EVENTOS Y CONVOCATORIAS DE TERCEROS





## El Blog de Empresa y Sociedad

No te pierdas las novedades en nuestro blog

SUSCRIBETE

### LinkedIn: de red social a revolución estratégica para directivos

13 de Diciembre, 2024

Bases para maximizar oportunidades inteligentemente

### Las scaleups como proveedores clave: una oportunidad que te estás perdiendo

10 de Diciembre, 2024

Revoluciona tu empresa con sus soluciones digitales disruptivas de

### Alumni MBA: apoya a tu Universidad con una operativa sencilla que garantice el cumplimiento normativo y fiscal

10 de Diciembre, 2024

# 37

## BLOG POSTS

## Noticias de Empresa y Sociedad

### Agenda del Scaleups B2B Day 2025

Una mañana de benchmarking sobre  
CASOS inspiradores de soluciones  
digitales disruptivas para empresas



Paco Abad

🕒 12 de Noviembre, 2024

### Catástrofes naturales: cómo ayudar a España desde el extranjero

Para donantes particulares o  
corporativos de otros países

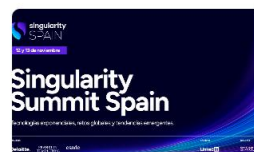


Paco Abad

🕒 31 de Octubre, 2024

### Las Tecnologías Exponenciales y el futuro de la innovación

Únete a Singularity Summit Spain y  
transforma tu futuro empresarial



Paco Abad

🕒 13 de Octubre, 2024

# 10

## NOTICIAS

## Casos de Empresa y Sociedad



**Trabajo híbrido: cómo transformar tu empresa con tecnología y flexibilidad**

🕒 04 de Diciembre, 2024

Descubre la solución líquida para optimizar espacios de trabajo del futuro

[Leer más](#) →



**El marketing automático hiperpersonalizado está revolucionando las ventas**

🕒 29 de Noviembre, 2024

Adiós a los mensajes genéricos que nadie lee

[Leer más](#) →



**Gamificación inmersiva: la clave para transformar el aprendizaje empresarial**

🕒 24 de Noviembre, 2024

Cómo innovar en formación con la tecnología gamificada de Eonesia

[Leer más](#) →

# 28

## CASOS PUBLICADOS



# 330

## SUSCRIPTORES

**14.486****(+13%)****+****2.449****(+12%)****SEGUIDORES****32****EDICIONES****1.729****(+12%)****SUSCRIPTORES****14****EDICIONES****929****(+16%)****SUSCRIPTORES**





Fundación **Empresa y Sociedad**

**Creamos impacto social y empresarial con visión de futuro y  
evolución constante**



## SOMOS UNA FUNDACIÓN...

... clasificada e inscrita en el Registro de Fundaciones con el número de registro asignado 455, una inscripción que conlleva el reconocimiento del interés general de sus fines.

EN UNA PÁGINA

CON HISTORIA

Biblioteca E&S, curiosidad histórica



VIDEOENTREVISTA

PODCAST (english)

# **ANEXO**

## **Cuentas anuales**

# Balance de situación

|                                       |  | 31/12/2025 | 31/12/2024 |                                             |  | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---------------------------------------|--|------------|------------|---------------------------------------------|--|------------|------------|
| ACTIVO                                |  |            |            | PATRIMONIO NETO                             |  |            |            |
| ACTIVO NO CORRIENTE                   |  |            |            | Dotación fundacional                        |  | 6.010,12   | 6.010,12   |
| Inmovilizado material                 |  |            |            | Reservas                                    |  | 215.613,81 | 201.203,70 |
| Equipos informáticos                  |  | 724,5      | 724,5      | Excedente del ejercicio                     |  | 423,75     | 14.410,11  |
| Amortización acumulada                |  | -724,5     | -632,11    | Ayuda Kit Digital                           |  | 1.000,00   | 0,00       |
|                                       |  | 0,00       | 92,39      | Total PATRIMONIO NETO                       |  | 223.047,68 | 221.623,93 |
| Inversiones financieras a largo plazo |  | 0,00       | 65.000,00  |                                             |  |            |            |
| Total ACTIVO NO CORRIENTE             |  | 0,00       | 65.092,39  | PASIVO CORRIENTE                            |  |            |            |
| ACTIVO CORRIENTE                      |  |            |            | Beneficiarios de donaciones internacionales |  | 147.689,02 | 187.569,78 |
| Deudores                              |  | 20.637,74  | 20.486,00  | Otros acreedores                            |  | 647,35     | 2.531,30   |
| Imposiciones a corto plazo            |  | 183.568,55 | 105.000,00 | Hacienda Pública                            |  | 11.362,13  | 8.578,94   |
| Bancos                                |  | 215.101,39 | 263.552,68 | Seguridad Social                            |  | 288,07     | 1.822,12   |
| Total ACTIVO CORRIENTE                |  | 419.307,68 | 389.038,68 | Periodificación de ingresos                 |  | 36.273,43  | 32.005,00  |
|                                       |  |            |            | Total PASIVO CORRIENTE                      |  | 196.260,00 | 232.507,14 |
| TOTAL ACTIVO                          |  | 419.307,68 | 454.131,07 | TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO              |  | 419.307,68 | 454.131,07 |

# Cuenta de resultados

| Cuenta de resultados |                                 | 2025        |   | 2024       |
|----------------------|---------------------------------|-------------|---|------------|
| INGRESOS             |                                 |             |   |            |
|                      | Cuotas de asociación            | 40.910,00   |   | 42.449,00  |
|                      | Servicios                       | 28.455,57   |   | 32.309,22  |
|                      |                                 | 69.365,57   |   | 74.758,22  |
|                      | Patrocinio Premios y eventos    | 10.000,00   |   | 15.900,00  |
|                      | Ayuda Kit Digital               | 2.000,00    |   | -          |
|                      | Filantropía internacional       | 42.954,22   |   | 47.299,75  |
|                      | Donaciones                      | 300,00      |   | 250,00     |
|                      | Total INGRESOS                  | 124.619,79  |   | 138.207,97 |
| GASTOS               |                                 |             |   |            |
|                      | Personal                        | - 82.997,14 | - | 80.060,29  |
|                      | Actividad                       |             |   |            |
|                      | Servicios profesionales         | - 26.940,72 | - | 42.055,62  |
|                      | Publicidad, comunicación y RRPP | - 9.821,21  | - | 9.507,19   |
|                      | Prorrata IVA                    | - 2.343,88  | - | 3.061,48   |
|                      | Alquiler oficina                | - 502,26    | - | 600,00     |
|                      | Gastos bancarios                | - 67,25     | - | 56,79      |
|                      | Otros                           | - 4.842,00  | - | 3.490,59   |
|                      | Gastos de la actividad          | - 44.517,32 | - | 58.771,67  |
|                      | Amortización del inmovilizado   | - 92,39     | - | 158,86     |
|                      | Excedente de la actividad       | - 2.987,06  | - | 782,85     |
|                      | Ingresos financieros            | 3.420,44    |   | 15.341,68  |
|                      | Resultado bruto                 | 433,38      |   | 14.558,83  |
|                      | Impuesto sobre Sociedades       | - 9,63      | - | 148,72     |
|                      | Resultado neto                  | 423,75      |   | 14.410,11  |



**<https://www.empresaysociedad.org/>**